

## Effe Google-en

Wie doet het niet? Google-en, het opzoeken van gegevens op je computer met een zoekfunctie zoals die van Google. Het gaat snel en helpt je altijd wel vooruit. Handig, toch?

Zeker, het digitale tijdperk brengt ons vooruit. Met onze smartphones zijn we maar een paar tikjes verwijderd van een oneindige databron. Allemaal prima, maar toch heeft u kunnen lezen dat er twijfels zijn bij Google. De vraag komt op, of het terecht is dat Google in de zoekresultaten zichzelf bevoordeelt. Google kan de zoekmachine zo instellen dat bepaalde gegevens als eerste naar boven komen. Een voorbeeld: je wilt een camera kopen en gaat naar Google. Dan krijg je eerst de Google prijsvergelijker, wat advertenties en dan pas andere prijsvergelijkers. Is Google nog wel objectief, als ze Google Shopping als eerste presenteren?

Het is om die reden, dat Brussel Google de wacht heeft aangezegd. Het moet afgelopen zijn met de koppelverkoop, die Google aan ons presenteert. Binnen een paar maanden moet Google met een onderbouwd antwoord komen, anders legt de Europese Commissie een boete op. Dat dit om grote bedragen kan gaan, weet collega-bedrijf Microsoft dat eerder zo'n boete kreeg van een half miljard Euro. Microsoft verkocht haar computers met een ingebouwd programma. Ook hier vond Brussel dat er sprake was van uitsluiting van concurrenten.

Waarom is Europa zo scherp op de IT-bedrijven uit de VS? De Amerikaanse bedrijven zijn zo snel gegroeid, dat zij de markt domineren. Zo verzorgt Google meer dan 90% van de zoekopdrachten in Europa. Daar komt bij dat 75% van de computers in de EU draait op Android, Google-technologie. Concurrenten zoals Yahoo! en Bing hebben samen nog geen 5% van de markt.

Europa is zijn positie in de wereld van de computers, de digitale wereld en mobiele communicatie kwijtgeraakt. Het Finse Nokia, hoogvlieger van de vorige eeuw, heeft de slag verloren en is ingelijfd door Microsoft. En de ontwikkelingen gaan door: ook de wereldwijde opslag van gegevens in de cloud wordt vooral door de Amerikanen verzorgd. Gegevens bij elkaar, de zogenoemde Big Data, vertellen veel over koopgedrag en wensen van iedereen die surft op het Internet. En we zijn er nog lang niet. De verwachting bestaat dat de economische groei en de banen van straks in hoge mate worden bepaald door de techniek, waarover we beschikken. Ziekenhuizen en banken kunnen niet zonder. We spreken hier niet alleen van het Internet voor de burgers, maar het Internet van dingen. Machines in bedrijven praten met elkaar, auto's praten met elkaar. Dit kan alleen als er grote hoeveelheden gegevens op een betrouwbare manier worden doorgegeven en aangestuurd. Zie hier weer de voorsprong van de Amerikanen. Dit doet hier in Europa zeer. De vijf Amerikaanse marktleiders, zijn relatieve nieuwkomers zoals Apple, maar zijn samen al meer waard dan alle Duitse bedrijven op de Duitse beurs, de DAX. De Europese reactie is een mix van verontwaardiging over marktverstoring en jalousie over de Amerikaanse voorsprong.

De voorsprong van de Amerikanen komt voort uit hun superieure defensietechnologie, gecombineerd met een stevige ondernemingsgeest. Europa, waarin 28 lidstaten nog steeds eigen regels stellen voor de digitale wereld, heeft deze slag gemist in de nieuwe wereld van het Internet. Daarom is het goed dat Europa wakker wordt. Voor de zomer komt Brussel met een pakket aan maatregelen om de digitale EU markt een boost te geven. De hoogste tijd, omdat Europa teveel met

zichzelf bezig is geweest, terwijl de wereld zich opnieuw heeft geordend. Ook onze nationale telecomkampioenen, zoals KPN, Deutsche Telecom of Telefonica (uit Spanje) hebben kansen gemist. Dit geldt niet voor het Zweedse Ericsson; zij investeren fors en staan wereldwijd vooraan.

Maar ook de Chinezen nemen nu een groeiend aandeel op de Europese markt. Onlangs heeft de grote Chinese netwerkbouwer Huawei zich in Eindhoven gevestigd.

Europa kent een sterk Midden- en Kleinbedrijf; ook hiervoor liggen volop kansen op de digitale markt. Maar dan moet Europa beter op haar tellen passen. Achter “effe google-en” ligt een boeiende wereld, waarin Europa opnieuw positie moet kiezen. Als woordvoerder voor de digitale agenda organiseer ik regelmatige bijeenkomsten en ook een twitterdebat. Wilt u ook meepraten? Kijk dan op mijn website [www.lambertvannistelrooij.nl](http://www.lambertvannistelrooij.nl).

Ik dank u wel.

Lambert van Nistelrooij

CDA Europarlementariër