

## **De ‘Magie van de Valley’**

Zijn passie voor regionale ontwikkeling heeft CDA-Europarlementariër Lambert van Nistelrooij uit Diessen nooit onder stoelen en banken gestoken. Als EVP-coördinator en rapporteur houdt Van Nistelrooij zich vooral bezig met de inzet van de Europese Structuur- en Investeringsfondsen (ESF-fondsen) en die voor Onderzoek en Ontwikkeling (Horizon 2020). Samen goed voor ruim één derde van het EU-budget.

“De snelst groeiende economische regio in de Verenigde Staten ligt in Californië. Waar veertig jaar geleden vooral citrusbomen groeiden, is als gevolg van de ontwikkeling van het internet de regio Silicon Valley ontstaan. Om te ervaren wat we er als Europa van kunnen leren, heb ik als Brabantse Europarlementariër afgelopen zomer het initiatief genomen voor een werkbezoek. Samen met vijftien collega’s bezocht ik onlangs 25 bedrijven, zoals Google, Apple, Uber en Airbnb. Op zoek naar de ‘Magie van de Valley’”, aldus Lambert van Nistelrooij.

“De Europese Unie bestaat op dit moment uit 28 lidstaten. Voor de concurrentiekracht in Europa, en voor de banen van nu en straks, worden echter de regio’s steeds belangrijker. Dit geldt voor provinciale regio’s zoals Brabant en Zeeland, maar ook voor stedelijke regio’s zoals Eindhoven en Amsterdam. Bedrijfsleven, opleidingen en overheden kiezen samen voor de specialisaties, waar ze als regio internationaal in kunnen excelleren. Om vervolgens te kunnen produceren, exporteren en een boterham te kunnen smeren”.

### **Resultaten en leerpunten**

Wat heeft het werkbezoek van de Europarlementariërs opgeleverd? Wat zijn de leerpunten voor de Europese regio’s? “Ten eerste de keuze voor de juiste specialisatie. In Silicon Valley was dit de keuze voor de ontwikkeling van computers en chips, gevolgd door de ontwikkeling en toepassing van internet technologie (software). Een tweede belangrijke stap was de keuze voor de wereld als afzetmarkt. Zo kent de Europese consument al enige tijd de producten van Microsoft, Apple en Google. Recentelijk kwamen hier bedrijven als Uber en Airbnb bij, die de taxibranche en de hotelwereld hebben opgeschud. Wat ook opvalt, is de keuze van jonge internetbedrijven in Europa om naar Silicon Valley te gaan. Het is mijn ervaring dat succes succes aantrekt. Waar de bedrijven in Europa tegen landsgrenzen aanlopen, vinden ze daar één grote markt, kennis en geld. Essentieel voor hun verdere ontplooiing”, vindt Van Nistelrooij.

### **Software**

“De VS heeft een andere keuze gemaakt dan Europa: de prioriteit ligt op de doorontwikkeling van software. Als het om Big Data en de Cloud gaat, bouwt de VS een absolute voorsprong op. Nu de opleiding van software deskundigen in Europa weinig aandacht krijgt, duikt ook Azië in het gat. Onze groep Europarlementariërs zag tijdens onze bezoeken hoe groot de uitstraling is van de Valley naar haar directe omgeving en naar de VS als geheel. Regionale ontwikkeling draagt bij aan de nationale welvaart en kan ook voor anderen een voorbeeldfunctie hebben. Zonder te overdrijven kunnen ook wij leren van de ervaringen in deze regio. Goed dat Eindhoven hier actief op inspeelt. Niet door er een kopie van te maken, maar door erbij aan te sluiten met onze eigen aanpak. Deze zomer heeft Koningin Maxima de vestiging van de “Singularity University” in Eindhoven geopend. Een goede stap, want de ‘Magie van de Valley’ bestaat echt,” is de mening van Lambert van Nistelrooij.

door Carla Metz