

Europa frontrunner gegevensbescherming

Is het toeval of niet? In dezelfde week dat de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) is ingegaan, betrad op 25 mei Mark Zuckerberg, de oprichter en eigenaar van Facebook, het Europees Parlement in Brussel.

De afgelopen weken is iedereen wel in aanraking gekomen met de nieuwe regels omtrent de AVG. Europa heeft voor alle EU-lidstaten de privacyregels versterkt. In de VS is dit niet gebeurd. Het schandaal met persoonlijke gegevens van klanten – zoals het Cambridge Analytica-schandaal – legt het falen in de VS bloot.

Organisaties in Europa moeten kunnen aantonen welke persoonsgegevens worden verzameld, wat er gebeurt met uw data en hoe ze deze beveiligen. U bent zelf de baas over uw gegevens: met een vinkje geeft u aan of uw gegevens gebruikt mogen worden. Alle lidstaten en het Europees Parlement hebben daartoe besloten.

Bij Facebook was het kwaad al geschied. Directe aanleiding voor het bezoek van de heer Zuckerberg aan het Europees Parlement was het dataschandaal bij Cambridge Analytica. Dit bedrijf heeft de Facebook-gegevens van miljoenen klanten in handen gekregen en ze vervolgens gebruikt om profielschetsen op te stellen. Deze zijn onder meer gebruikt tijdens het Brexit-referendum en de Amerikaanse presidentsverkiezingen. In politieke campagnes kunnen deze gegevens belangrijk zijn; beslissend zelfs.

Na een korte verontschuldiging beloofde Zuckerberg betere bescherming, want zo zei hij: “De veiligheid van onze klanten is belangrijker dan de winst van ons bedrijf.” Bovendien ging hij in op een aantal aanpassingen, die worden gemaakt vanwege het overtreden van de privacyregels bij zijn bedrijf. Bovenal beloofde hij te voldoen aan de nieuwe Europese regels. Voor zijn gehele bedrijf, overal ter wereld.

Kortom, de Europese regels zullen een mondiale maatstaf worden. Europa als voorbeeld voor de rest van de wereld. Europa heeft de trend gezet. We gaan uit van de burger en andere belangen worden op de tweede plaats gesteld. Dit is nu wettelijk vastgelegd; er kunnen daardoor forse boetes worden opgelegd.

Na tientallen vragen van verscheidene Europarlementariërs moest de heer Zuckerberg er al weer vandoor. Wel met de belofte om alle vragen schriftelijk te gaan beantwoorden. Wij wachten die gespannen af.

Zo kunt u door de nieuwe regels ook gegevens laten wissen. We spreken hier over ‘het recht om vergeten te worden’. Het kan vervelend zijn dat er foto’s van u zijn, die u liever niet meer op het Internet heeft staan. Voor klachten kunt u in Nederland naar de Autoriteit Persoonsgegevens. Zij verzamelen ervaringen en kijken hoe het beter kan.

Wilt u er met mij over in gesprek? Ga dan naar www.lambertvannistelrooij.nl.

Ik dank u wel.

Lambert van Nistelrooij
Europarlementariër CDA