

## Magie van de Valley

Europa heeft het moeilijk. We moeten, met al onze interne problemen, niet achterblijven bij ontwikkelingen in de rest van de wereld. Stilstaan is achteruitgaan. Daarbij kies ik positie voor het Europa van de Regio's. De lidstaten van de EU blijven belangrijk, maar veel positieve ontwikkelingen vinden in de regio's plaats, zoals Brabant, Twente, Rotterdam of Amsterdam. Door met bedrijfsleven, opleidingen en overheden te kiezen voor eigen specialisaties. Wezenlijk voor de concurrentiekracht in Europa, en voor de banen van nu en straks. Daarbij geldt: excelleren, produceren, exporteren en boterham smeren. Hiervoor pleitten afgelopen maand in een ingezonden stuk ook drie gedeputeerden uit de provincies Gelderland, Overijssel en Brabant.

Zelf heb ik het initiatief genomen voor een bezoek met vijftien collega's uit het Europees Parlement aan Silicon Valley in de VS. Deze regio in Californië loopt voorop in toepassing van nieuwe internettechnologie in alle sectoren, van de banken tot de automobiellindustrie. We hebben een videoverslag van het bezoek op mijn website gezet. Wat te zeggen van de 'Magie van de Valley'; wat kunnen wij ervan leren?

1. Dat de ontwikkelingen snel kunnen gaan. Europa kent ook haar specialisatie in regio's, maar in de VS gaat het sneller. In de regio ten zuiden van San Francisco stonden pakweg 40 jaar geleden nog slechts citrusbomen. Het internet heeft de regio, nu de wereldleider, vleugels gegeven. Silicon, de Engelse benaming voor Silicium of kiezel, was belangrijk bij het begin van de ontwikkeling van computers en chips. Maar belangrijker, het gaf de aanzet tot nieuwe technologie en toepassingen, waardoor deze regio nu de snelst groeiende is in de Amerikaanse economie.
2. Dat de belangrijkste bedrijven jong zijn en met de uitrol van het Internet de wereld als afzetmarkt hebben veroverd. De delegatie heeft 25 bedrijven bezocht zoals Google, Apple en nieuwkomers zoals Uber, dat de taxibranche heeft opgeschuut. Dit geldt ook voor Airbnb, dat een stevige concurrent vormt voor de hotelwereld. Er staan nog meer initiatieven op stapel. Het is de consument, ook die uit Europa, die er gretig gebruik van maakt.
3. Dat succes succes aantrekt: talent van over de hele wereld gaat er maar wat graag heen. Jonge internetbedrijven, die in Europa tegen landsgrenzen aanlopen, kiezen voor de Valley, omdat hier zowel kennis als geld voor handen is. De twee universiteiten, waarvan wij Stanford hebben bezocht, leggen veel accent op ondernemerschap en hebben aan de wieg gestaan van de doorontwikkeling in de Valley.
4. Dat de VS, gevolgd door Azië, inzet op de doorontwikkeling van kennis en software. Daarmee bouwt de VS een absolute voorsprong op in de aansturing van de nieuwe generatie internetfuncties als het om Big Data en de Cloud gaat. De kennis achter de technologie van de zelfsturende auto's tot die van Uber, en al die andere initiatieven die nog gaan volgen, vragen om software deskundigen, die het verschil maken. Europa kiest hier niet voor; in onze opleidingen komt software op het derde plan, of zelf nog lager. Na de VS zal Azië in het gat duiken, dat Europa laat vallen.
5. Dat de Valley een grote bijdrage levert aan de economische groei en welvaart in de VS. We zien nu dat de stad San Francisco er meer dan voorheen van gaat profiteren. De kosten in de Valley zijn hoog en jonge mensen kiezen voor de stad. Zo hebben wij Uber bezocht, één van de bedrijven die een push geven aan deze stad en de VS. Zo zal het ook in Europa zijn; ook de omgeving profiteert van stappen die in het kerngebied worden gezet. Regionale ontwikkeling draagt bij aan de nationale welvaart en is ook anderen tot voorbeeld.

De 'Magie van de Valley' bestaat echt. Zonder te overdrijven kunnen we leren van de ervaringen in deze regio. Niet door een kopie ervan te willen zijn, maar door erbij aan te sluiten. Bedrijven die zowel in Europa als in de VS actief zijn, kunnen er hun voordeel mee doen. Eindhoven pakt deze boodschap op: deze zomer opende koningin Maxima in Eindhoven de vestiging van de Singularity University uit Silicon Valley. Maar ook breder wordt hard gewerkt aan het idee van het Europa van de Regio's. In juni ontving Brainport Eindhoven met de provincie Noord Brabant de Europese regio's die met dit idee vooruit willen. Tijdens de Europese Week van de Innovatieve Regio's (WIRE) zijn ervaringen uitgewisseld. Europa is gestart met de 'Magie van de Valley'; geen kopie maar een eigen opzet die hoge ogen gooit. Ook van die week treft u een video aan op mijn website.

Kortom, wilt u meer weten over de nieuwe kansen die Europa heeft, kijk dan op mijn website [www.lambertvannistelrooij.nl](http://www.lambertvannistelrooij.nl) of kom op maandag naar mijn koffiegesprekken.

Ik dank u wel.

Lambert van Nistelrooij

Europarlementariër CDA